



DES IDÉES QUI NE TOMBENT PAS DU CIEL

**Sur Un Nuage s'est formé sous l'impulsion de professionnels de la communication
et du design, indépendants et expérimentés.**

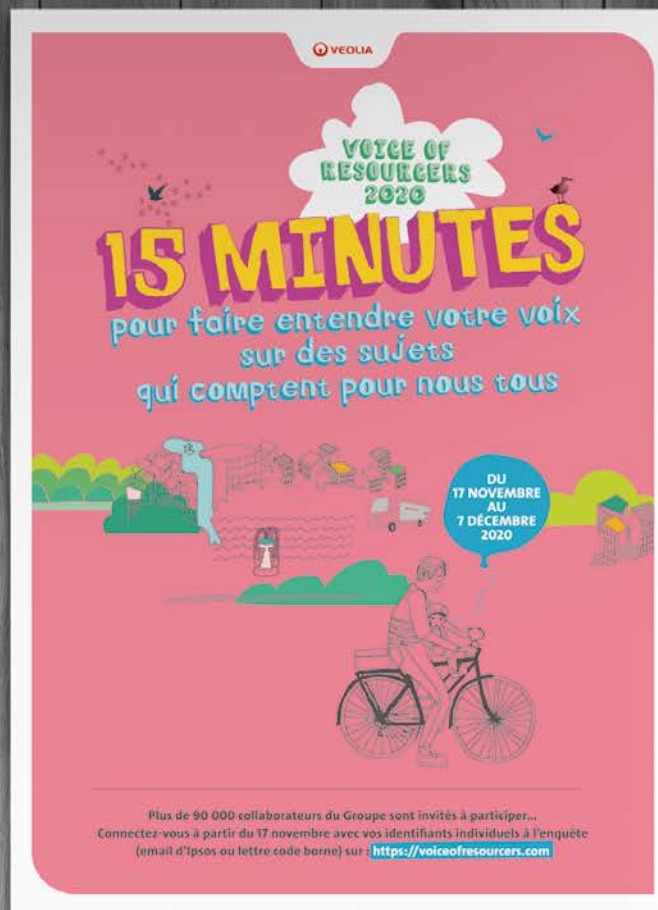
Ils conjuguent leurs idées et leurs savoir-faire aussi sûrement que l'air et l'eau se combinent... dans un nuage.



Christophe Zemmer

06 60 71 78 25 // christophe@surunnuage.com

www.surunnuage.com



TOTAL AVEC IPSOS

Conception, réalisation d'une campagne de communication et d'un film d'animation pour une enquête interne : http://www.surunnage.com/www.sun_film/totalsurvey2019d.mp4





THALYS AVEC IPSOS

Conception, réalisation d'un film d'animation de restitution d'une enquête interne : http://www.surunnuage.com/www.sun_film/thalysFR2.mp4





LA POSTE (AVEC L'AGENCE EQUANCY & CO)

Conception et réalisation d'une collection de publications
issues de rencontres organisées par La Poste





SFR

Création d'une animation pour expliquer l'affichage environnemental des mobiles.
Story-board, design, mise en mouvement et son.

Film visible à cette adresse :
http://www.surunnuage.com/www.sfr/sfr_affich_envir_2015.mp4

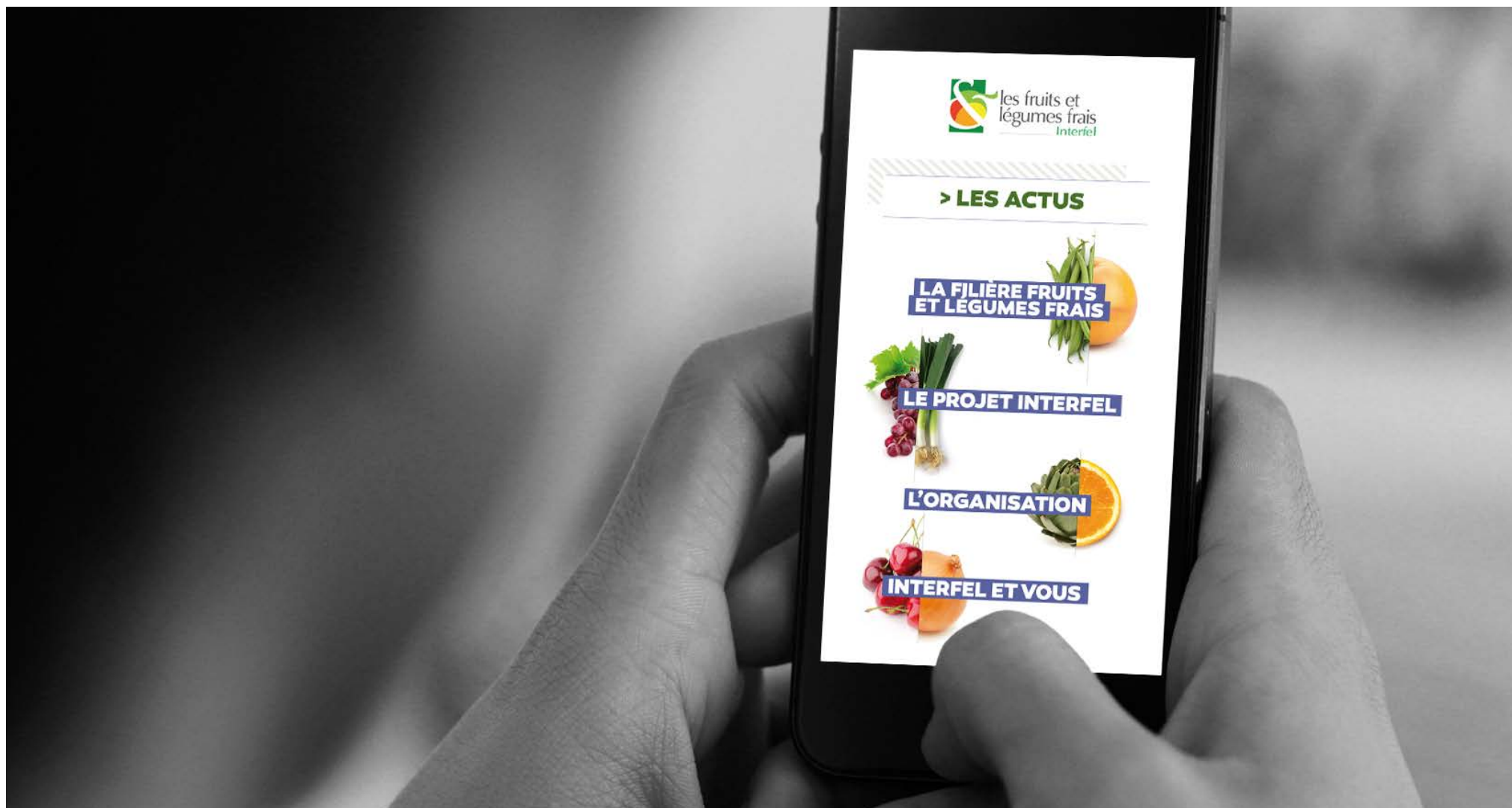
 *Sur un nuage*



AGGLO D'ÉVRY CENTRE ESSONNE

Réalisation du magazine trimestriel
du développement économique de l'Agglomération.





INTERFEL, LES FRUITS & LÉGUMES FRAIS

Conception réalisation d'une appli dédiée aux élus de l'interprofession.



INTERFEL

Conception, création et mise en place du rapport d'activité digital de l'interpro. Réalisation des interviews vidéo.

Sur un nuage



INTERFEL, LES FRUITS & LÉGUMES FRAIS

Conception réalisation d'un guide de conversion bio à l'attention des professionnels



Introduction

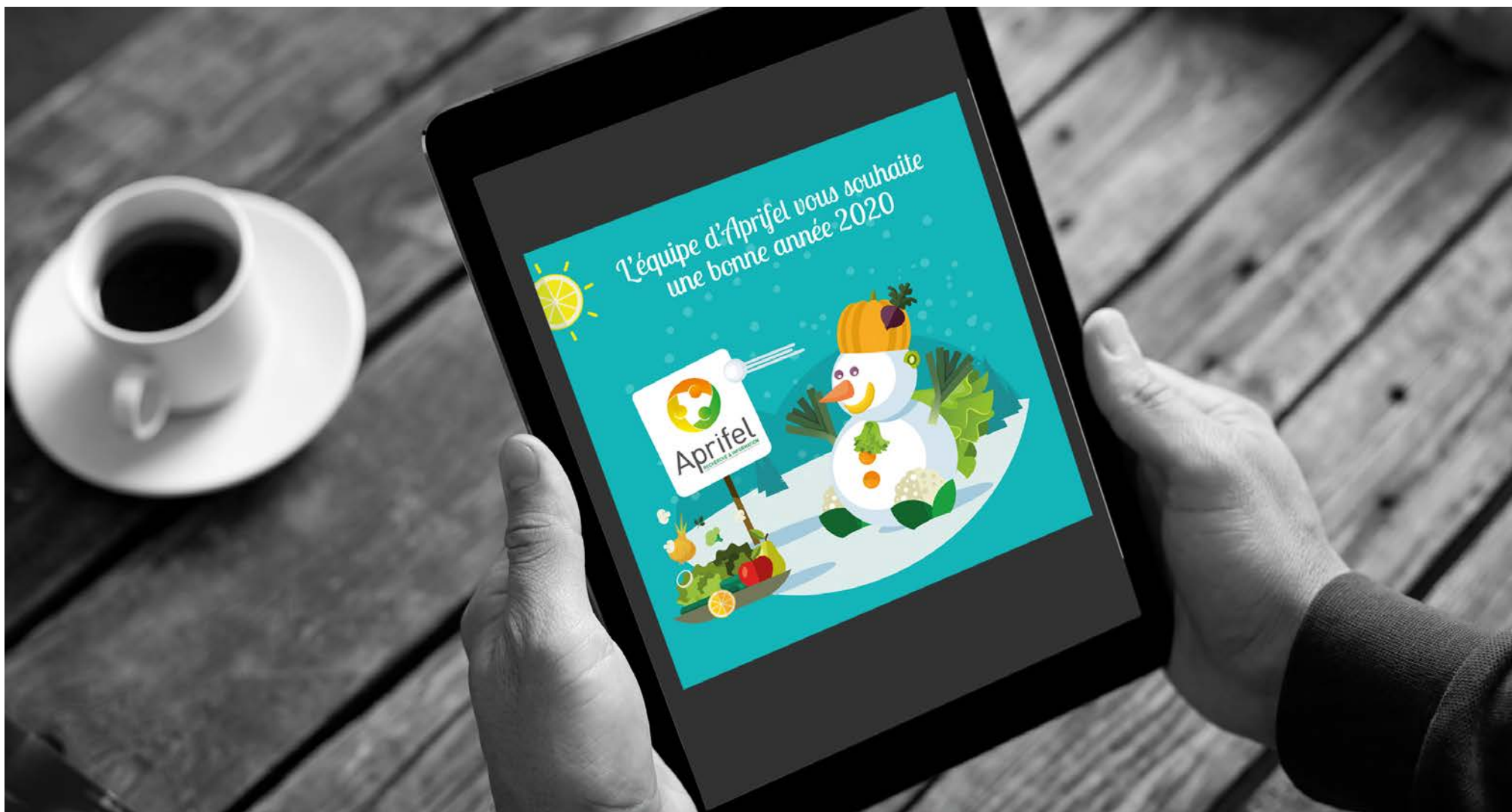
Choisir d'équiper son adolescent d'un téléphone portable engage la responsabilité de chaque parent. C'est la raison d'être de ce guide, conçu pour vous permettre de **mieux dialoguer avec votre ado** autour du mobile et de l'accompagner jour après jour dans **l'apprentissage de ce nouvel outil de sociabilité**.

“ **Les parents ont aussi des messages à faire passer.** ”

Alors que le plus souvent les adolescents sont bien plus technophiles que leurs parents, drôle de défi pour ces derniers de **transmettre les règles de savoir-vivre du mobile...** Ce guide apporte des réponses sur tous les petits et grands sujets : comment gérer la question de la dépense ? Comment s'assurer que son enfant ne fait pas un mauvais usage du portable ? **Comment s'agrir** en cas de vol, ou encore, comment anticiper les risques de mauvaise rencontre ou de contenus inappropriés ?











ANIMAFAC

Conception d'une campagne « le Manifeste des 20 ans »
et déploiement d'outils (Publications, réseaux sociaux, goodies...).



LA FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER

« Donner des ailes au talent », c'est le moyen choisi par la Fondation Bettencourt Schueller depuis près de trente ans pour contribuer à la réussite et au rayonnement de la France.

Créée par une famille, confiante dans l'homme et ses capacités, attachée à l'initiative, à la créativité, à la qualité et à l'ouverture, la Fondation est portée par des convictions qui définissent son esprit et ses façons de travailler, pour le bien commun, sans but lucratif et dans un objectif de responsabilité sociale.

Son action se déploie dans trois principaux domaines d'engagement :

- les sciences de la vie (recherche, formations scientifiques, diffusion de la culture scientifique, audition),
- les arts (métiers d'art, chant choral, documentaires),
- la promotion d'une société inclusive (autonomie de la personne, lien social, structuration du secteur).

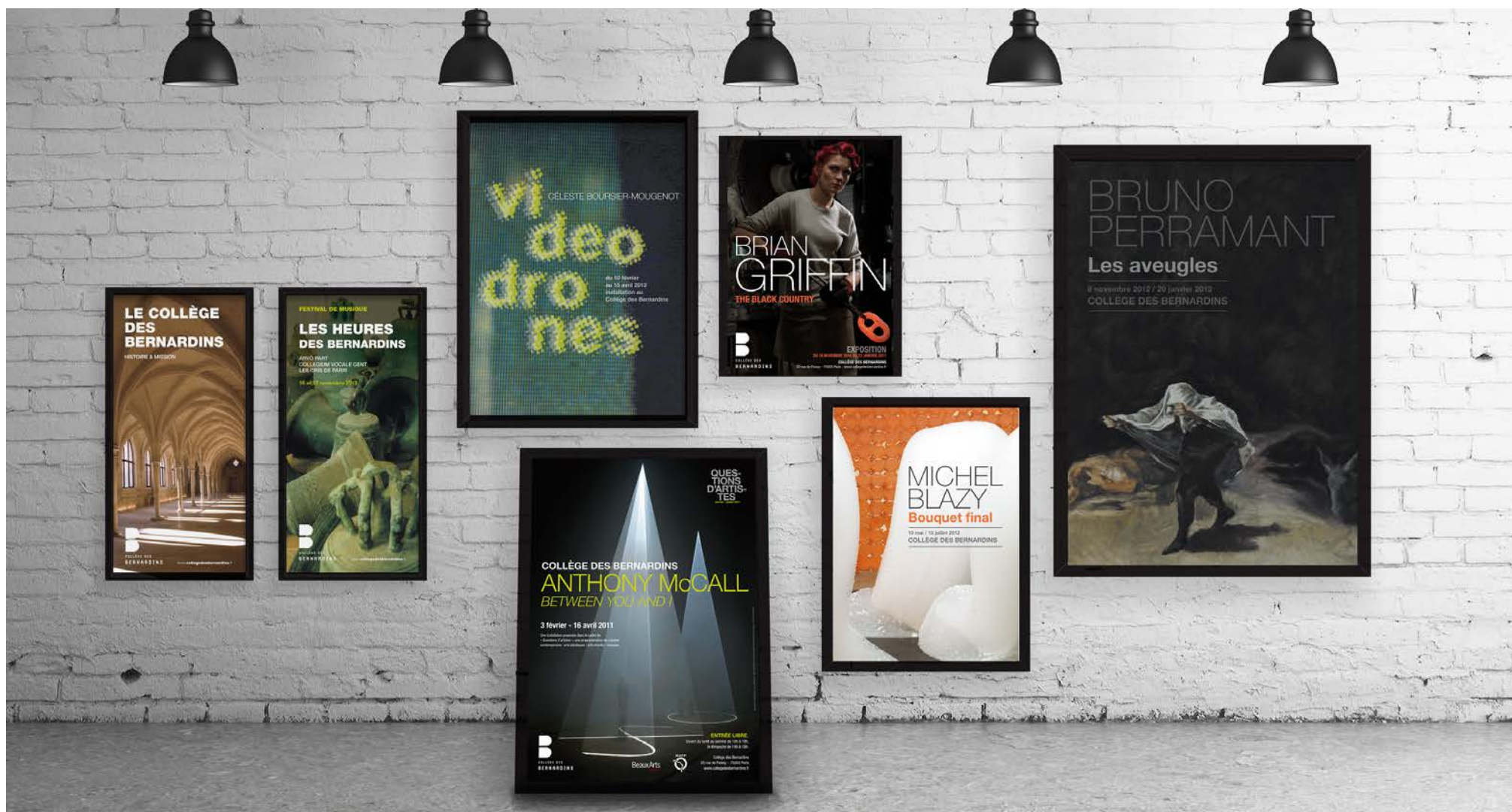
Pour accomplir ses missions, la Fondation Bettencourt Schueller décerne des prix et soutient des projets par des dons et un accompagnement très personnalisé. Depuis sa création à la fin des années 1980, elle a soutenu 493 lauréats et plus de 1 500 projets portés par diverses équipes, associations, établissements, organisations.

- 4 L'activité de mécénat en 2016
- 6 Mécénat scientifique
- 10 Mécénat culturel
- 14 Mécénat social
- 18 processus de sélection des dons
- 20 Gouvernance



COLLÈGE DES BERNARDINS

Création du principe visuel d'un festival de musique.
Déploiement des outils de communication :
kakemono, annonce-presse, dépliant, programme...



COLLÈGE DES BERNARDINS

Création/réalisation de l'ensemble
des publications de l'institution pendant 7 ans.
Catalogues, affiches, dépliants, emailing, newsletter...



LE QUOTIDIEN DU MÉDECIN

Mise en place d'un dispositif digital et création
du générique d'une web série.

Visible à cette adresse :
http://www.surunnuage.com/www.zem_film/OBJECTIF.mp4



UTOPIES

Conception graphique d'un livre blanc
sur l'innovation durable.



FEL PARTENARIAT

Analyse stratégique, conception et déploiement de l'identité et de la campagne de communication sur 3 ans,





FEL PARTENARIAT

Conception d'une campagne de communication, d'une identité, d'un site Internet et d'une animation
<https://felpartenariat.eu>





FEL PARTENARIAT

Conception d'une campagne de communication, d'une identité, d'un site Internet et d'une animation
<https://felpartenariat.eu>





FOIRE INTERNATIONALE D'ART
ACTUEL EN POUILLY FUMÉ

Conception du logo et des affiches d'un événement annuel.





FOIRE INTERNATIONALE D'ART ACTUEL EN POUILLY FUMÉ

Conception du logo et des affiches d'un événement annuel.



Le 3977, CONTRE LA MALTRAITANCE DES PERSONNES ÂGÉES ET DES ADULTES HANDICAPÉS

Analyse stratégique, conception et déploiement de l'identité, de la campagne de communication, du site Internet et des publications de l'association



Le 3977, CONTRE LA MALTRAITANCE DES PERSONNES ÂGÉES ET DES ADULTES HANDICAPÉS

Analyse stratégique, conception et déploiement de l'identité, de la campagne de communication, du site Internet et des publications de l'association



MOZAÏK RH

Conception d'une campagne d'affichage pour un cabinet de recrutement spécialisé dans la diversité.





DOMAINE DU VAL DE BARGES

Conception, réalisation des étiquettes

Sur un nuage



SUR UN NUAGE

Et comme on n'est jamais mieux servi que par soi-même... Le site Internet Sur Un Nuage
<http://www.surunnuage.com>





ENVIE D'ÊTRE SUR UN NUAGE ? CONTACTEZ-NOUS...



CHRISTOPHE ZEMMER

Tél. : 01 40 29 07 11
Port. 06 60 71 78 25

christophe@surunnuage.com



THIERRY PAGE

Tél. : 01 40 29 09 57
Port. 06 60 16 72 43

thierry@surunnuage.com

61 rue du Faubourg Saint-Martin - 75010 Paris // www.surunnuage.com

